

Internationale Beziehungen und neue soziale Medien: Perspektiven und Herausforderungen

BA-Seminar, Mo 14:00 – 16:00 Uhr

Der Arabische Frühling und die grenzüberschreitende Vernetzung von Nicht-Regierungsorganisationen sind beispielhaft für die Rolle von neuen Medien in den internationalen Beziehungen, die nicht zuletzt das traditionelle Verständnis von staatlicher Souveränität basierend auf territorialen Grenzen in Frage zu stellen scheinen. Die Auswirkungen von Youtube, Twitter und Facebook auf I/internationale Beziehungen sind Gegenstand des Seminars ebenso wie die kritische und theoretische Auseinandersetzung mit diesen in der Literatur.

Voraussetzungen: Gute Englischkenntnisse, da ein Großteil der Literatur aus dem angelsächsischen Raum stammt.

Zielsetzungen:

- ⤴ Verstehen zentraler Begriffe
- ⤴ Überblick bezüglich relevanter, einschlägiger Literatur sowie grundlegender Debatten
- ⤴ Bewerten unterschiedlicher theoretischer Ansätze, Forschungsmethoden und empirischer Ergebnisse

Schlüsselqualifikationen:

- ⤴ Teamfähigkeit (Gruppenarbeit)
- ⤴ Rhetorik (Diskussion)
- ⤴ Präsentation (Poster- und ppt-Präsentationen)
- ⤴ Wissenschaftliches Arbeiten (Übungen)

Voraussetzungen für den Scheinerwerb:

- ⤴ Regelmäßige Teilnahme (max. 2 Fehltermine)
- ⤴ Aktive Beteiligung an Diskussionen auf Basis der Pflichtlektüre
- ⤴ Teilnahme an Gruppenarbeit und Übungen

15-seitige Hausarbeit (12 pt Times New Roman, 1.5 Zeilenabstand); siehe auch Merkblatt zum Verfassen einer Hausarbeit auf OLAT. **Termine:**

- **15.06.2015:** Abgabe eines 1.5-seitigen Abstracts, das die Fragestellung, Relevanz, den theoretischen Ansatz und die Methodik der geplanten Hausarbeit erläutert.
- **17.08.2015:** Abgabetermin für die Hausarbeit

SEMINAR PLAN

13.04.2015 Einführung und Erläuterung der Übungen

(https://www.youtube.com/watch?v=tqIh3N7_xGk)

WAS IST „NEU“ UND POLITISCH AN SOZIALEN MEDIEN?

20.04.2015 Eine Pro- und Con-Debatte

Cladwell, Malcom (2010) Small Change. Why the Revolution Will not be Tweeted. *The New Yorker*, October 4. URL: <http://www.newyorker.com/magazine/2010/10/04/small-change-3?currentPage=all>, 17. März 2015.

Shirky, Clay (2011) The Political Power of Social Media. Technology, the Public Sphere and Political Change. *Foreign Affairs*, January/February. URL: <http://www.foreignaffairs.com/articles/67038/clay-shirky/the-political-power-of-social-media>, 17. März 2015.

27.04.2015 Welche Funktion(en) haben neue soziale Medien?

Mandiberg, Michael (2012) *The Social Media Reader*. London und New York: Routledge Press, Introduction.

Kietzmann, Jan H./Hermken, Kristopher/McCarthy, Ian P./Silvestre, Bruno S. (2011) Social media? Get serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. *Business Horizons* 54: 241-251.

Übung: In Gruppen untersuchen wir auf Basis des Textes von Kietzmann et al., wie unterschiedliche Akteure *Twitter* nutzen. Hierfür sollten Sie einen der folgenden Akteure wählen: NGO, Unternehmen, internationale Regierungsorganisation oder Regierung. Bereiten Sie eine **15-minütige ppt-Präsentation** vor, in der Sie (1) den Akteur kurz vorstellen, (2) erörtern über welchen Zeitraum hinweg Sie dessen Twitter-Meldungen untersucht haben, (3) was sich allgemein über das Twitter-Verhalten des Akteurs und (4) im Besonderen und bezogen auf die unterschiedlichen Funktionen dieses Mediums feststellen lässt.

04.05.2015 Neue soziale Medien und Internationale Beziehungen

Carpenter, Charlie/Drezner, Daniel W. (2010) International Relations 2.0: The Implications of New Media for an Old Profession. *International Studies Perspectives*. 11 (3): 255-272.

Slaughter, Ann-Marie (2009) America's Edge: Power in the Networked Century. *Foreign Affairs*, January/February. URL: <http://www.princeton.edu/~slaughtr/Articles/AmericasEdgeFA.txt>, 17. März 2015.

Siehe auch:

Hanson, Ferguson (2011) Harnessing the Power of Social Media in International Relations. The International Relations and Security Network, ETH Zürich. URL:

<http://www.isn.ethz.ch/Digital-Library/Articles/Detail/?id=127095>, 12. März 2015.

Deibert, Ronald. (1998) Virtual Resources: International Relations Research Resources on the Web. *International Organization* 52 (1): 211–221.

Übung: Formulieren Sie auf Basis der beiden Texte 2 Thesen bezüglich der Auswirkungen neuer sozialer Medien auf die I/internationalen Beziehungen.

NEUE MEDIEN UND INTERNATIONALE POLITIK

11.05.2015 Arabischer Frühling, Maidan, etc.: Neue soziale Medien und transnationale soziale Bewegungen &

18.05.2015 Deibert, Ronald (2000) International Plug'n Play? Citizen Activism, the Internet and Global Public Policy. *International Studies Perspectives* 52 (1): 211-221.

Shirky, Clay/Slaughter, Ann-Marie/Rose, Gideon (2011) *Foreign Affairs Live: Digital Power: Social and Political Change*. Video. (Diese Diskussion werden wir gemeinsam und im Rahmen des Seminars ansehen und im Anschluss daran diskutieren.)

Siehe auch:

Nye, Joseph (2013) The Information Revolution Gets Political. *The Australian*, February 11. Für eine gekürzte Fassung siehe: URL: http://belfercenter.ksg.harvard.edu/publication/22748/information_revolution_gets_political.html?breadcrumb=%2Fproject%2F67%2Fexplorations_in_cyber_international_relations 12. März 2014.

Farrell, Henry und Drezner, Daniel (2008) The Power and Politics of Blogs. *Public Choice* 134: 15-30.

Drezner, Daniel (2010) Weighing the Scales: The Internet's Effects on State-Society Relations. *Brown Journal of World Affairs* 16 (2): 51-70.

Warkentin, Craig and Mingst, Karen (2000) International Institutions, the State, and Global Civil Society in the World Wide Web. *Global Governance* 6: 237-257.

Übung: In Vorbereitung auf die **Sitzung am 18.05.** und aufbauend auf den Text von Drezner und die Videodiskussion sollten Sie in Gruppen die Rolle von **Twitter** in einer der folgenden Kampagnen untersuchen:

-Control Arms (siehe: <http://controlarms.org/en/>)

-Unite to End Violence against Women (<http://endviolence.un.org/>)

-Clean Clothes Campaign (<http://www.cleanclothes.org/>)

-War Child (<http://www.warchild.org/>)

Bereiten Sie eine **15-minütige ppt-Präsentation** vor, in der Sie (1) kurz die Kampagne beschreiben und (2) bezogen auf die Thesen der Autoren erörtern, welche Rolle neue Medien in den respektiven Kampagnen spielen. Z.B. Lässt sich von flachen Hierarchien sprechen oder gibt es hier Anführer? Dient Twitter primär der Weitergabe von Informationen oder der Sensationalisierung?

Formatiert: Einzug: Links: 0 cm, Erste Zeile: 0 cm

25.05.2015

-- Pfingstmontag--

01.06.2015 Das Internet als Bedrohung? Cyber Security, Cyberwar ...

Choucri, Nazli/Goldsmith, Daniel (2012) Lost in Cyberspace: Harnessing the Internet, International Relations, and Global Security. *Bulletin of the Atomic Scientists* 68 (2): 70-77.

Valeriano, Brandon/Maness, Ryan (2012) The Fog of Cyberwar: Why the Threat doesn't Live UP to the Hype. *Foreign Affairs*, November.

Nye, Joseph S., Jr. (2013) From Bombs to Bytes. Can our Nuclear History Inform our Cyber Future. *Bulletin of the Atomic Scientists* 69 (5): 8-14.

Siehe auch:

Greathouse, Craig (2014) Cyberwar and Strategic Thought. Do the Classic Theorists Still Matter. In: Kremer, Jan Frederik/Müller, Benedikt (Hg.) *Cyberspace and International Relations: Theory, Prospects and Challenges*. Springer, S. 21-40.

Mehmetcik, Hakan (2014) A New Way of Conducting War: Cyberwar, Is That Real? In: Kremer, Jan Frederik/Müller, Benedikt (Hg.) *Cyberspace and International Relations: Theory, Prospects and Challenges*. Springer, S. 125-140.

08.06.2015 (Public) Diplomacy? Neue soziale Medien und Diplomatie

&

Wichowski, Alexi (2013) Social Diplomacy: Or How Diplomats Learned to Stop Worrying and Love the Tweet. *Foreign Affairs*

15.06.2015

Schrage, Elliot und Teslik Lee Hudson (2009) New Media Tools and Public Diplomacy. Available at: <http://www.cfr.org/public-diplomacy/new-media-tools-public-diplomacy/p19300>.

Seib, Phil (2012) Twiplomacy: Worth Praising but with Caution. Available at: <http://opencanada.org/features/the-think-tank/comments/twiplomacy-worth-praising-but-with-caution/>.

Siehe auch:

Roselle, Laura (2012) On New Media's Role in Diplomacy. UTube. Available at: <http://www.youtube.com/watch?v=uLORLgJAqTk>.

Beer, Francis und Boynton, G.R. (2013) Global Media Diplomacy and Iranian Nuclear Weapons. *The New Space of Global Media Diplomacy*. Available at: <http://inpress.lib.uiowa.edu/globalizingcommunication/globalizingdiplomacy/globalizingdiplomacy.html>.

Übung: In Gruppen werden wir den *Twitter-Meldungen* des Auswärtigen Amtes und des US State Departments zu einem bestimmten internationalen Thema und über 3 Tage folgen. Hierbei gilt es herauszuarbeiten, welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten sich bei der Nutzung feststellen lassen? Die Ergebnisse sollten in einem *Kurzreferat (max. 10 Minuten)* und in Anlehnung an die Pflichtlektüre zusammengefasst werden.

22.06.2015 YouTube und Krieg?

&

Mantello, Peter (2012) Playing Discreet War in the US: Negotiating Subjecthood and Sovereignty through Special Forces Videogames *Media, War and Conflict* 5 (3): 269-283.

29.06.2015

Christansen, C. (2008) Uploading Dissonance: Youtube and the US Occupation of Iraq. *Media, War and Conflict* 1: 155-175.

Siehe auch:

Jasperson, A. und Elkikhia, M.O. (2004) CNN and Al Jazeera's Coverage of the War in Afghanistan. In P. Norris, M. Just und M. Kern (Hg.) *Framing Terrorism*. London: Routledge, S. 255-272.

Übung: In Vorbereitung auf die Sitzung am 29.06.2015 werden Sie in Gruppen, die Internetpräsentationen der Bundeswehr und der U.S.-Armee mit Blick auf die Pflichttexte vergleichen. Welche Rolle spielt Krieg in auf diesen Seiten und wie und auf welche Weise werden Soldaten/Soldatinnen dargestellt? Bereiten Sie eine 15-minütige ppt-Präsentation mit Ihren Ergebnissen für die Sitzung vor.

06.07.2015 Neue Soziale Medien gleich mehr Demokratie?

Maurer, Tim (2013) Social Media and International Affairs. An Opportunity and Risk for Democracy. *International Affairs* 4 (1): 95-97.

Hopgood, Stephen (2014) Why Social Media Won't Transform our Politics. *Transformation*. URL: <https://www.opendemocracy.net/transformation/stephen-hopgood/why-social-media-won%E2%80%99t-transform-our-politics>, 12. März 2015.

Price, Emma (2013) Review Essay: Social Media and Democracy. *Australian Journal of Political Science* 48 (4): 519-527.

Siehe auch:

Mascheroni, Giovanni (2012) Online Participation: New Forms of Civic and Political Engagement or Just New Opportunities for Networked Individualism? In: Loader, Brian D./Mercea, Dan (Hg.) *Social Media and Democracy*. London und New York: Routledge Press, S. 207-223.

Ampofo, Lawrence, Anstead, Nick und Loughlin, Beno (2012) Trust, confidence, credibility: citizen responses on Twitter to opinion polls during the 2010 UK General Election. In: Loader, Brian D./Mercea, Dan (Hg.) *Social Media and Democracy*. London und New York: Routledge Press, S. 91-108.

13.07.2015 Evaluation and Reflexion